

Сокровища наций

В последние годы рынок винтажа растет быстрее многих стартапов Кремниевой долины. Основательница бренда и галереи VINTAGEDREAM Ольга ЛЕФФЕРС превратила свое УВЛЕЧЕНИЕ винтажной БИЖУТЕРИЕЙ в бизнес и не прогадала — граница между новым и (не)забытым старым окончательно размылась

Текст: IYA KISELEVA

ELLE С чего началась история бренда и галереи VintageDream?

ОЛЬГА ЛЕФФЕРС Я познакомилась с винтажными украшениями в 17 лет и была очарована их красотой. После мне довелось пожить в нескольких городах Европы, и в каждом из них я была всегда дама блошиных рынков и специальных магазинчиков. Кроме вещей, которые там продавались, мне нравились владельцы лавочек с винтажем — невероятно интересные люди, общаться с ними было одно удовольствие. Моя коллекция постепенно росла и расширялась, а вместе с ней и кругозор — я очень много читала. Я «добывала» труды по теме на английском, так как книг на русском особо не было. Сейчас намерена исправить эту ситуацию и работаю над полезной книгой формата coffee table book, посвященной бижутерии. Вернувшись в Москву, я с азартом влилась в ее богатую культурную и светскую жизнь: не проходило дня, когда меня бы в театре, на светском рауте и даже в кафе не спрашивали, что на мне за чудесное украшение. Знакомые стали просить найти аналогичные. Так родилась идея сделать из моего хобби бизнес.

Где вы ищете одежду и украшения для коллекции галереи?

По всему миру, например в США, Японии или Италии. Что-то можно найти на блошиных рынках. В Москве можно приобрести по-настоящему достойный винтаж на закрытых аукционах.

Можете вспомнить о самом необычном случае, когда вы нашли предмет для своей коллекции?

Дело было во Франции — в Париже под антиквариат отдан целый район. Я прогуливалась по блошиному рынку, и мой взгляд упал на стенд, который был завален грудой металла с надписью: «Все по три евро». Я уже хотела пройти мимо,

и тут мое внимание привлекла шелковая кисточка удивительного фиолетово-охрового цвета, торчавшая в глубине. Я сразу поняла, что такое сочетание цветов мог сделать лишь один дизайнер. Потянула за кисточку — и достала прекрасную брошь YSL.

Винтаж — несомненный тренд 2022 года. Как думаете, модный мир заинтересовался винтажем только из-за курса на осознанное потребление?

Полагаю, здесь сыграли роль несколько факторов. Во-первых, звездные стилисты, изменившие имидж раритетной бижутерии. Если раньше многие думали, что винтаж — это вещи из бабушкиного шкафа с ароматом «Вечерней Москвы» и сладковатым и терпким запахом пудры, то сейчас винтаж надевают звезды первой величины, а модники за ним охотятся. Во-вторых, ценителей привлекает высокое качество винтажа и, в-третьих, да, тренд на разумное потребление. Все больше людей начинают понимать: ни к чему бесконечно покупать новое, если более экологично приобрести что-то, сделанное давно и на совесть. Раньше, когда шили костюмы Chanel, рассчитывали, что женщина будет носить их всю жизнь, а затем передаст по наследству. Сейчас многие пришли к мысли, что, приобретая винтаж, ты не способствуешь перепроизводству и не поддерживаешь сомнительные фабрики, где используют детский труд, токсичные красители и платят работникам мизерную зарплату.

В последние годы мы видим на подиумах многочисленные цитаты моды 1960-х, 1970-х, 1990-х. Значит ли это, что нет вопроса, как вписать винтаж в современный гардероб?

Наоборот, этот вопрос становится актуальней, так как все больше людей

начинают знакомство с винтажем. Первое и основное правило: используйте в образе не более одного или двух изделий.

Дайте совет тем, кто хочет покупать винтаж, но не знает, с чего начать.

Остерегайтесь подделок. Если вы никогда не сталкивались с винтажными украшениями и решили впервые заказать их онлайн, лучше покупать изделия в проверенных галереях. Еще советую походить по магазинчикам, подержать вещи в руках, чтобы получить собственный опыт общения с историей. И конечно, помогает изучение теории — чтение книг и экспертных статей.

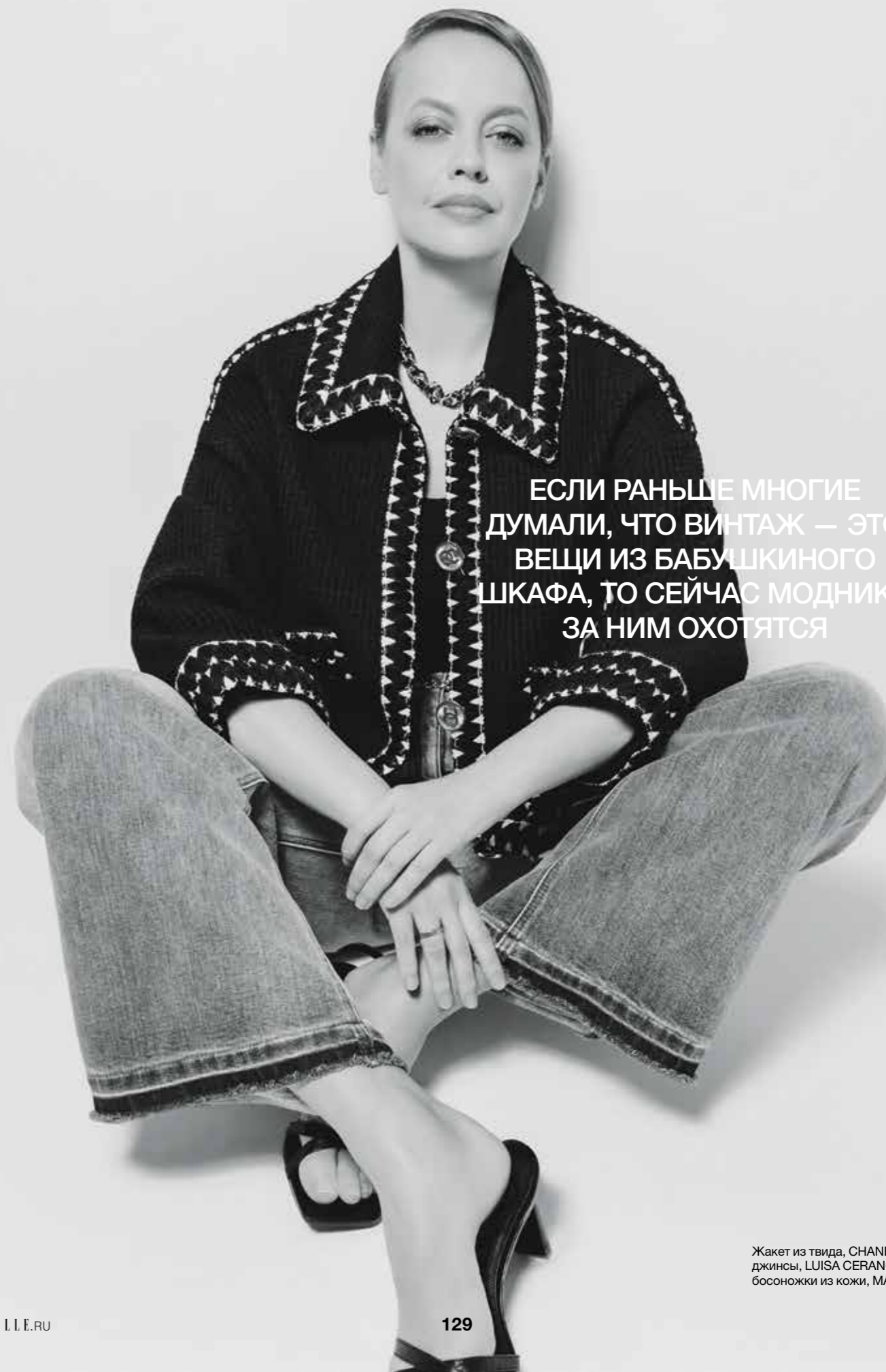
Что вы думаете о том, что модные бренды начали переиздавать свои культовые модели?

Это говорит о том, что мода на винтаж — глобальный тренд, раз даже крупные бренды обратили внимание на свои же «старые» коллекции. Но мне кажется это более экологичным решением покупать по-настоящему старые вещи, а не новые «по мотивам».

Какие планы у VintageDream на ближайшее будущее?

Я давно задумывалась о создании своей коллекции одежды и украшений с использованием винтажных материалов и традиционных ремесел. В рамках нашего проекта VintageDream Lab мы сотрудничаем с российскими дизайнерами, художниками и готовимся выпустить капсулу одежды, переработав вещи из архивных коллекций одного российского бренда. А еще мы разрабатываем приложение VintageDream, которое сделает винтажный шопинг проще и удобнее для большого количества людей! ■

ФОТО: YANA DAVYDOVA. СТИЛЬ: ELINA NASIMOVA; МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКА: SVETLANA SHAYDA @R+CO; ПРОДЮСЕР: NADEZHDA BUNDA; АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA; АССИСТЕНТ ВИЖАЖИСТА: SOFIA HILL; АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: GENADI BELYI; АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ALINA ORLOVA;



ЕСЛИ РАНЬШЕ МНОГИЕ ДУМАЛИ, ЧТО ВИНТАЖ — ЭТО ВЕЩИ ИЗ БАБУШКИНОГО ШКАФА, ТО СЕЙЧАС МОДНИКИ ЗА НИМ ОХОТЯТСЯ

Жакет из твида, CHANEL; джинсы, LUISA CERANO; босоножки из кожи, MANGO