

# Моя фамилия

СОЗДАТЕЛЬНИЦА LEFFERS И ОСНОВАТЕЛЬНИЦА ГАЛЕРЕИ ВИНТАЖНЫХ УКРАШЕНИЙ И ОДЕЖДЫ VINTAGEDREAM ОЛЬГА ЛЕФФЕРС – О БРЕНДЕ, НАЗВАННОМ ЕЕ ФАМИЛИЕЙ И ПЕРЕДАЧЕ ПРОФЕССИИ ПО НАСЛЕДСТВУ



## Ольга, как появился LEFFERS?

Мой первый проект — винтажная галерея VintageDream — требовал постоянной включенности и занимал много времени и сил. Лишь когда он стал успешным, а работа бутика и бизнес-процессы были четко настроены, я почувствовала, что есть ресурс на создание собственного бренда.

Я долго шла к этому. С одной стороны, это был эмоциональный и творческий порыв. С другой стороны, друзья и знакомые годами подталкивали меня к тому, чтобы я выпустила линию одежды.

## Что самое сложное в создании марки?

Это, конечно же, нащупать свой стиль, свое ДНК, свою аудиторию. Кто тот человек, для которого я работаю? Что он любит, каковы его стремления и мечты? Конечно, нужно углубляться и в тонкости производства, ведь невозможно представить полноценный бренд без ноу-хау. У нас их много — начиная от использования высокотехнологичных тканей и заканчивая новаторством кроя. В LEFFERS есть несколько «фишек», обеспечивающих хорошую посадку изделий. Например, наше классическое платье-комбинация очень изящно регулируется по фигуре с помощью витых шелковых шнуров с кистями.

Конечно, необходима и работа по повышению узнаваемости бренда, чтобы, даже не видя бирку, люди узнавали твою одежду.

Бренд должен с чем-то ассоциироваться. В моем случае бренд тесно связан с моим личным брендом, с Ольгой Лефферс. Именно поэтому в нем сочетается деловая и женственная составляющая. Плюс мне всегда хочется романтичных, нежных, трогательных платьев, но есть и потребность проявляться через наряды ярких, насыщенных цветов, иногда даже чуть-чуть провокационные.

## Вы бы хотели, чтобы ваша дочь пошла по вашим стопам?

Многие знают мою дочь Жаклин — я часто появляюсь с ней на светских мероприятиях. Но немногие знают, что у меня также два сына, которые абсолютно не публичны. Они ставят перед собой другие цели и задачи — учатся, занимаются спортом и лишь изредка присутствуют на показах, чтобы поддержать меня.

Жаклин знакома с винтажными украшениями VintageDream и знает, как создаются коллекции LEFFERS. Жаклин помогает мне выбирать ткани, придумывает что-то сама, выходит на подиум вместе со мной.

Возможностей для реализации даже внутри моего бизнеса у детей огромное количество: в перспективе я планирую расширять линию аксессуаров, создавать детскую и мужскую коллекции, а также товары для дома. Если дочь и сыновья захотят взяться за одно из направлений и начать его развивать, я буду только за. При этом в глобальном плане я выступаю за свободу выбора, в том числе у своих детей.